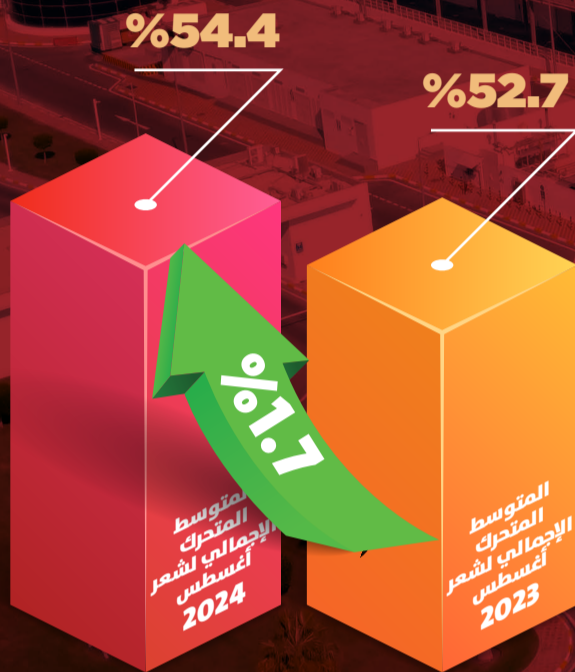




بلدنا ش.م.ع.ق.  
BALADNA Q.P.S.C.

# حققت شركة بلدنا نموًا كبيرًا في الإيرادات بنسبة 11% ونموًا في صافي الأرباح بنسبة 118% لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024

الحصة السوقية  
إجمالي المتوسط المتحرك لمدة 12 شهرًا في أغسطس 2024  
54.4%



الحصة السوقية

المصدر: بيانات نيلسن

صافي الربح  
منذ بداية العام وحتى سبتمبر 2024  
141.0 مليون ريال قطري



صافي الربح

الإيرادات  
منذ بداية العام وحتى سبتمبر 2024  
859.0 مليون ريال قطري



الإيرادات

## أبرز ملامح الأداء التشغيلي

زيادة الأرباح من الأنشطة الدولية



تقدم كبير في مشروع الجزائر



الفوز بالمناقصة الحكومية لإنتاج الحليب المبخر وتوريده



اكتساب حصة سوقية وزيادة في الإيرادات في جميع فئات المنتجات



إطلاق منتجات جديدة لتوسيع المحفظة



الكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة بأكملها



ذلك، استفادت بلدنا من الأرباح من الأنشطة الدولية وخفض تكاليف التمويل من خلال المفاوضات الفعالة، مما ساهم في تحقيق صافي ربح قوي.

خلال هذه الفترة، خطت بلدنا خطوات واسعة في تعزيز محفظة منتجاتها استراتيجياً مع العمل بنشاط على استكشاف فرص الابتكار والعروض الجديدة لتلبية الطلب المتزايد من المستهلكين، وشملت التطورات الرئيسية الدخول الناجح في سوق الحليب والزبادي عالي البروتين، وتوسيع محفظة الزبادي اليوناني بنكهات جديدة وزيادة تنوع منتجات الجبن. كما أعادت الشركة إطلاق محفظتها من العصائر بتغليف جديد ونكهات جديدة بهدف تعزيز تجربة المستهلك. كما عززت إعادة تشييط مجموعة منتجات عوافي، التي تتميز بالعرض الجديد للعلامة التجارية "قيمة كل يوم، جودة كل يوم"، مدعومة بالتغليف المحدث، مكانة بلدنا كشركة رائدة في تقديم منتجات عالية الجودة. تُظهر هذه المبادرات تفاني بلدنا في ابتكار المنتجات، والتكيف مع تفضيلات المستهلكين المتغيرة، ودعم الأمن الغذائي في قطر.

ومن الإنجازات المهمة خلال هذه الفترة فوز شركة بلدنا بالمناقصة الحكومية السنوية لإنتاج وتوريد الحليب المبخر في عام 2025، والتي تبلغ قيمتها حوالي 100 مليون ريال قطري. وسينفذ هذا المشروع في منشأة بلدنا الجديدة المتطورة ويعزز دور الشركة في دعم الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي لدولة قطر.

وعلى الصعيد الدولي، أحرزت شركة بلدنا تقدماً ملحوظاً في مشروعها المتكامل لتربية وإنتاج الألبان في الجزائر. بدأت الأعمال التمهيديّة في سبتمبر 2024، بما في ذلك حفر الآبار الاستكشافية، كما وقعت الشركة اتفاقية مساهمين مع الصندوق الوطني الجزائري للاستثمار، والتي بموجبها ستمتلك بلدنا حصة 51% في الشركة الجزائرية المنشأة حديثاً والمسؤولة عن تنفيذ المشروع. وبالإضافة إلى ذلك، تدرس شركة بلدنا إنشاء مشروع لإنتاج حليب الأطفال الرضع في الجزائر، بالشراكة مع الصندوق الوطني الجزائري للاستثمار، استكمالاً لمشروع إنتاج الحليب المجفف. ويأتي هذا التعاون في إطار جهود شركة بلدنا لتوسيع نطاق تواجدها في المنطقة ودعم الأمن الغذائي الإقليمي.

واستشرافاً للمستقبل، تواصل بلدنا تركيزها على تحقيق النمو المستدام من خلال مواصلة ابتكار المنتجات والتميز التشغيلي والتوسع في السوق، ويضمن التزام الشركة بضبط التكاليف والانضباط المالي أن تكون في وضع جيد لخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

الدوحة، قطر، 28 أكتوبر 2024: أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق.، الشركة الرائدة في مجال الألبان والعصائر في قطر، عن نتائجها المرحلية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024، محققةً نمواً قوياً في كل من الإيرادات وصافي الأرباح. يسلط أداء الشركة الضوء على نجاح استراتيجياتها التي تعتمد على السوق وتركيزها على التميز التشغيلي، مما يؤهل شركة بلدنا لتحقيق نمو مستدام.

### أبرز النقاط الرئيسية:

- بلغت إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مبلغ 859.0 مليون ريال قطري، بارتفاع بنسبة 11% على أساس سنوي، مدفوعة بزيادة حجم المبيعات عبر جميع القنوات، والمنتجات الجديدة، والحملات التسويقية الناجحة، واستمرار مكاسب الحصة السوقية.
- بلغ صافي الأرباح خلال 9 أشهر من عام 2024 مبلغ 141.0 مليون ريال قطري، بزيادة قدرها 118% على أساس سنوي، مع تحسن صافي هامش الربح إلى 16% مدفوعاً بالكفاءة التشغيلية وضوابط التكاليف الاستراتيجية، على الرغم من اضطرابات سلسلة التوريد إلى جانب الأرباح من الأنشطة الدولية.
- وصلت إيرادات الربع الثالث من عام 2024 إلى 264.4 مليون ريال قطري، بزيادة 3% على أساس سنوي، نتيجة استمرار الطلب على خطوط الإنتاج الأساسية.
- ارتفع صافي أرباح الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 82% على أساس سنوي ليصل إلى 40.6 مليون ريال قطري نتيجة تحسن هوامش الربح والكفاءة.

أدى تركيز بلدنا على تقديم القيمة من خلال ابتكار المنتجات والتحسينات التشغيلية إلى تحقيق نتائج قوية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، وسجلت الشركة إيرادات بلغت 859.0 مليون ريال قطري، بزيادة 11% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات في كل من قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي وقنوات البيع بالتجزئة، والتوسع الناجح في الحصة السوقية في فئات المنتجات الرئيسية. زادت الحصة السوقية لبلدنا خلال هذه الفترة نتيجة لحملاتها التسويقية المستهدفة وعروض المنتجات التي تركز على المستهلك. وواصلت المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها في السوق في تلبية رغبات المستهلكين، مما ساهم في نمو الإيرادات.

وصل صافي الربح إلى 141.0 مليون ريال قطري، مسجلاً تحسناً ملحوظاً بنسبة 118% على أساس سنوي. وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بالكفاءة التشغيلية المعززة عبر سلسلة القيمة وإجراءات ضبط التكاليف المنضبطة، مما ساعد على تحسين هامش الربح الصافي من 8% إلى 16%. بالإضافة إلى

